

HERRAMIENTAS

Comenzar una campaña: Qué preguntas hacer

Antes de comenzar una campaña, investigue. Existen muchos factores que pueden determinar nuestro éxito. Piense en lo que se necesita para ganar reconocimiento y un primer convenio para nuestro sindicato. Aquí tiene algunas preguntas para comenzar.



NUESTRO EMPLEADOR

Los detalles sobre nuestro empleador pueden tener un impacto sobre nuestra capacidad para hacer que nuestro sindicato sea reconocido o para ganar un primer convenio. Manténgase atento y anote lo que sabe.

- ¿Cuánto tiempo ha estado la compañía en el negocio?
- ¿Tiene otros lugares de trabajo además de este? ¿Los trabajadores tienen sindicato?
- ¿Quién es el propietario? ¿Quiénes son los altos ejecutivos y miembros de la junta directiva?
- ¿Cómo describiría lo que hace esta compañía?
¿Productos específicos? ¿Servicios?
- ¿Quiénes son los principales clientes y competidores de la compañía? ¿Alguno de ellos ya tiene trabajadores que hayan formado un sindicato?
- ¿Sabe con qué otras compañías hacen negocios: contratistas, transportistas, proveedores?
- ¿La compañía ha ido creciendo y contratando a más personas, o todo lo contrario?
- ¿Ha escuchado acerca de otras campañas de organización en el pasado? ¿En este lugar o en otros? ¿Qué sucedió? ¿Cómo respondió la gerencia? ¿Contrataron a un consultor externo para detener el movimiento de organización de los trabajadores?

Poder en números

Ganar un primer contrato fuerte puede verse afectado por la salud financiera real de la compañía, así como qué tan competitiva es en la economía y en la industria local. Además, los competidores sindicalizados nos ayudan a aumentar los estándares de salario y beneficios.

- ¿Cuál es la reputación del empleador o historial en cuestiones ambientales y de seguridad? ¿Sabe si los miembros de la comunidad o los empleados han presentado demandas contra la compañía?
- ¿Está la compañía activa en la comunidad? ¿Se beneficia de la comunidad al obtener reducciones de impuestos u otros subsidios?

LAS PERSONAS (¡ES DECIR, NOSOTROS!)

Para formar un sindicato, debemos averiguar quiénes pueden unirse y qué es importante para ellos. Escribir los detalles le ayudará a imaginar cómo es y a saber por dónde empezar. Aquí tiene algunas ideas.

- ¿Cuántas personas trabajan aquí? ¿Tiene alguien una buena lista? ¿Cuántos trabajadores a tiempo completo y a tiempo parcial hay?
- ¿Tenemos compañeros que sean "temporales" o contratados por agencias de empleo?
- ¿Cuáles son las características demográficas de la fuerza laboral (edad, raza/etnia, género, idioma, etc.)?
- ¿Cuánto tiempo han trabajado aquí la mayor parte de las personas? ¿Hay muchos trabajadores antiguos o contrataciones recientes?
- ¿Existe un manual o alguna otra declaración de las políticas de la compañía?
- ¿Cuánto ganan las personas? ¿Ha habido aumentos regulares de sueldo? ¿Para todos o solo para algunos?
- ¿Cómo son los beneficios? ¿Tenemos una copia del resumen del plan de beneficios? ¿Existen otros beneficios además de los beneficios médicos y de jubilación (por ejemplo, asistencia educativa)?
- ¿Cómo nos enteramos generalmente de los cambios, las políticas o los ajustes de horarios?
- ¿Ha sido alguno de nuestros compañeros de trabajo miembro de algún sindicato en otro empleo?
- ¿Cómo se sienten nuestros compañeros acerca de organizar un sindicato? ¿Qué personas se sienten más fuertes?

Juntos somos más fuertes

En el trabajo, estamos divididos por puestos, turnos, ubicaciones y departamentos.

Cuando formamos un sindicato, podemos averiguar qué tenemos en común y cómo unir a las personas para generar el poder necesario para todos los trabajadores.

NUESTRO LUGAR DE TRABAJO

¿Dónde trabajan las personas y con quiénes trabajan? ¿Qué políticas tienen impacto sobre qué pueden o no pueden hacer las personas en el lugar de trabajo?

- ¿Cuáles son todas las clasificaciones de trabajos y a qué departamentos pertenecen?
- ¿Cuál es la estructura de gerencia en el lugar de trabajo?
- ¿Cuántos edificios/instalaciones diferentes hay en este lugar de trabajo?
- ¿Cuántos turnos hay? ¿Cuáles son los horarios de entrada/salida?
- ¿Cuáles son los horarios de descanso/almuerzo?
- ¿Qué áreas de descanso, para fumar, para comer o de estacionamiento hay?
- ¿Las personas trabajan en un solo lugar o se mueven e interactúan con los demás?
- ¿Hay uniforme o código de vestimenta?
- ¿Qué otras políticas hay? ¿Correo electrónico, redes sociales, llamadas personales?

Haga un mapa

Un cuadro o un mapa de pared pueden ser una herramienta útil para conocer el lugar de trabajo y averiguar cómo encajan todas las piezas y personas.

NUESTRA COMUNIDAD

Nuestra comunidad tiene especial interés en nuestra campaña de organización del sindicato. Trabaje con los demás para hacer esa conexión y mostrar la manera en que nuestro sindicato marcará una diferencia. Comience con lo que sabe.

- ¿Cuáles son los principales problemas de nuestra comunidad?
- ¿Quién vive allí? ¿Cuáles son los otros grandes empleadores de la zona? ¿Cuáles son los diferentes grupos raciales y étnicos? ¿Hay inmigrantes? ¿Qué idiomas se hablan?
- ¿A qué organizaciones pertenecen nuestros compañeros de trabajo?
- ¿Cuál es la situación económica de la comunidad? ¿Hay desempleo? ¿Hay despidos? ¿Hay compañías/plantas que cierren? ¿Las cosas van mejor o peor?
- ¿Qué sindicatos tienen miembros en la zona?
- ¿Quiénes son los funcionarios electos locales? ¿Apoyarán nuestro derecho a organizarnos?
- ¿Qué otro tipo de organizaciones tienen influencia en la zona (es decir, grupos de derechos civiles, grupos de universidades/estudiantes, Masones/Estrellas del Oriente, organizaciones vecinales, grupos de veteranos, Liga de Mujeres Votantes, grupos religiosos o coaliciones, etc.)?
- ¿Qué organizaciones ofrecen servicios sociales a las personas de nuestra comunidad?
- ¿Qué periódicos locales se leen? ¿Qué otra prensa local existe?
- ¿Qué tipo de influencia tiene nuestra compañía en la comunidad? ¿A dónde ha donado dinero? ¿Qué eventos locales patrocina?
- ¿Qué asociaciones de comercio hay en el área (Cámara de Comercio, etc.)? ¿Qué tan activas son? ¿Conoce a alguien de allí?

Nuestra comunidad, nosotros mismos

Estamos vinculados con nuestra comunidad a través de nuestra familia, los vecinos, las iglesias, las escuelas y los políticos que votamos.

Toda la comunidad tiene mucho interés en asegurarse de que haya trabajos buenos y seguros aquí, y de que nos hagamos escuchar en el trabajo.